



TAALTIP #10 Google-vriendelijke webtekst – deel II

Online geldt: tekst=informatie. Als de bezoeker op de pagina is waar hij denkt antwoord te vinden op zijn vraag, leest hij 77% van de tekst. Ook Google vindt tekst belangrijk. Maar dan om je website te ranken. Dus ja, tekst is belangrijk. Hoe zorg je voor een goed scanbare tekst zowel voor de lezer als voor Google?

Google-vriendelijke tekst zonder technisch gedoe

1. Omgekeerde pyramide (zie taaltip #9)
2. Informatieve titel (zie taaltip #9)
3. Informatieve intro (zie taaltip #9)
4. Per onderwerp een alinea met tussenkop
5. Opsommingen en tabellen
6. Gemarkeerde woorden
7. Informatieve links

Ad. 4 Per onderwerp een alinea met tussenkop

Tussenkoppen geven de kern van de alinea. Door alleen de tussenkoppen te lezen, begrijpt de lezer de inhoud van de tekst.

Tussenkoppen zijn:

- Informatief & Stellig (in de vorm van een stelling): je lezer is op zoek naar antwoord op zijn vragen

Ad. 5 Opsommingen en tabellen

Met opsommingen en tabellen maak je het overzichtelijk voor je lezer. Een tabel is vooral geschikt als het gaat om complexe informatie duidelijk weer te geven.

Ad. 6 Gemarkeerde woorden

Door belangrijke woorden vet te maken, breek je de tekst als het ware in stukjes.

Voorbeeld: Hoe gaan wij te werk?

“Het ontwerpen van een keuken is precisiewerk. Daarom **meten** wij persoonlijk de ruimte bij u thuis op. Onze designer maakt een **ontwerpvoorstel** op basis van uw wensen en de mogelijkheden....

Ad. 7 Informatieve links

Een goede link vertelt je lezer welke informatie hij erachter kan verwachten. Gebruik dus niet de tekst ‘klik hier’ of ‘meer info’, maar vermeldt erbij naar welke informatie de link verwijst.

Niet: Wat de getallen betekenen vindt u hier.

Maar: Wat betekenen de getallen?

Niet: Klik hier voor het formulier

Maar: Formulier downloaden