



TAALTIP #5 Tien vuistregels voor een goed persbericht

Een goed en helder persbericht kan het verschil maken tussen wel plaatsing en niet plaatsing in de media. Besteed daarom aandacht aan je persbericht.

1. Een goed persbericht is een nieuwsbericht. Oud nieuws is geen nieuws.
2. Schrijf daarom nooit in de verleden tijd. Dan lijkt het oud nieuws.
3. Een persbericht is geen reclame. Dus geen commercieel verhaal.
4. Een goed bericht bestaat uit feiten, feiten en nog eens feiten.
5. Zorg voor een goede onderwerp regel. Dat moet de aandacht trekken.
6. Een goed bericht is en kort bericht.
7. Stuur altijd een afbeelding mee.
8. Zet je contactgegevens erbij en zorg dat je ook daadwerkelijk bereikbaar bent.
9. Vermeld in de intro waar het om gaat: wie doet wat, wanneer, waarom en zonodig wanneer.
10. Zeg je tegen de lezer in je persbericht 'Meer informatie vindt u op [www....](#)'? Zorg dan dat die informatie er ook daadwerkelijk op staat!

