



## **TAALTIP #6 Je persbericht ook online vindbaar**

Naast de kranten en vakbladen, verspreid je je persbericht ook online. Hoe zorg je ervoor dat jouw persbericht ook online vindbaar is?

Kwestie van 'zoekmachine-vriendelijk' schrijven.

### **Een paar richtlijnen:**

1. Bepaal eerst op welke zoekwoorden je persbericht vindbaar moet zijn.
2. Gebruik relevante zoekwoorden in de titel, intro, tussenkopjes en hyperlinks.
3. Verwerk het belangrijkste zoekwoord/zin in de titel van het persbericht.
4. Verwerk gemiddeld 1 keer per 100 woorden de zoekwoorden in je tekst.
5. Verwerk hyperlinks in je persbericht. Ook hier de richtlijn 1 link per 100 woorden.
6. Zorg voor een beknopte samenvatting en verwerk de zoekwoorden hier in.
7. Geef onderaan het persbericht een korte omschrijving (=boilerplate) van het bedrijf, haar diensten en/of producten.

**Tip:** Lees ook [Taaltip#5](#) met tips voor het schrijven van een goed (offline) persbericht.