



TAALTIP #9 Google-vriendelijke webtekst – deel I

Online geldt: tekst=informatie. Als de bezoeker op de pagina is waar hij denkt antwoord te vinden op zijn vraag, leest hij 77% van de tekst. Ook Google vindt tekst belangrijk. Maar dan om je website te ranken. Dus ja, tekst is belangrijk. Hoe zorg je voor een goed scanbare tekst zowel voor de lezer als voor Google?

Wat vinden Google en je lezer belangrijk?

- titels
- tussenkoppen
- gemarkeerde woorden
- de url van je website

Google-vriendelijke tekst zonder technisch gedoe

1. Omgekeerde pyramide
2. Informatieve titel
3. Informatieve intro
4. Per onderwerp een alinea met tussenkop
5. Opsommingen en tabellen
6. Gemarkeerde woorden
7. Informatieve links

In dit deel I bespreek ik tips 1,2 en 3. Deel II gaat in op 4 en 5 en tips 6 en 7 komen in deel III aan de orde.

Ad. 1 Omgekeerde pyramide

Belangrijkste informatie eerst. Want mensen hebben online minder geduld en vooral de tekst bovenaan het scherm scannen en lezen (F-patroon). Hoe verder naar beneden, hoe minder.

Ad. 2 Informatieve titel

De titel is het eerste dat de lezer ziet. Dat bepaalt of hij verder leest of niet. Dus de titel moet de essentie van de tekst vertellen. Gebruik de titel ook als linktekst op andere pagina's. ZO kan de lezer bepalen of hij wil klikken of niet.

En, korte titel is beter. Bij minder woorden krijgen de individuele woorden meer waarde (een hogere keyword density).

Ad. 3 Informatieve intro

Geef een samenvatting van je tekst. Vertel in het kort waar je tekst over gaat. De lezer 'verleiden' met een vage beschrijving helpt niet. Geef duidelijk en krachtig de kern van je tekst aan.