

MARNIX SIGN BELETTERING



▲ Van links naar rechts: Harm, Annemarie, Wouter en Marcel.

FOTO RIKKERT HARINK

Van boekhandelaar naar reclamespecialist

Suzanne van Gaale

Rijssen

“Veel lichtreclames in Rijssen en omgeving zijn van onze hand”, vertelt Harm Bos. „Jaarlijks beletteren wij in onze werkplaats honderden auto’s, busjes en zelfs vrachtwagens. We hebben de hele productie in eigen huis, dat maakt ons bedrijf sterk en onderscheidend.”

Dat het zover zou komen, had hij 50 jaar geleden niet kunnen bedenken. Zijn ouders waren eigen ondernemer en altijd hard aan het werk, dag en nacht. Dat wilde Harm niet, dus koos hij voor een werknemersbestaan als constructietekenaar. Zijn kantoorleven kreeg echter een verrassende wending dankzij zijn vrouw Abby. „Mijn ouders waren in de jaren 60 eigenaar van de openbare bibliotheek aan de Enterstraat in Rijssen”, vertelt Harm. „Ik weet niet beter dan dat ze altijd in de weer waren en geen vrije tijd hadden. Toen ze wilden

Het familiebedrijf

Bedrijven in de Reggestreek in de handen van lokale ondernemers die vaak generaties lang aan het roer staan van hun zaak.

stoppen, zag mijn vrouw het wel zitten om het over te nemen en op die plek een boekhandel en sigarenmagazijn te beginnen. Het is dat mijn vrouw er zoveel zin in had, ik had namelijk mijn twijfels. ‘Zoveel boekhandels, gaat dat wel lukken?’ vroeg ik mij af. Voor de zekerheid hield ik mijn baan aan. Maar mijn vrouw was zo enthousiast en de zaken gingen goed, waardoor het steeds leuker werd en ik uiteindelijk besloot om voor eigen ondernemerschap te kiezen.”

De appel valt niet ver de boom, bleek al snel. Want net als zijn ouders, kreeg Harm de smaak te pakken en breidde hij in de loop der jaren stap voor stap zijn be-

drijvigheid uit. Hij begon begin jaren 70 onder meer met het toenmalige agentschap van de Tubantia en Weekblad De Zaken-gids, deed daarbij ook de advertentieverkoop en hij zag kansen voor een kantoorvakhandel. Harm en Abby lieten in 1980 een nieuw pand bouwen aan de Else-nerstraat en begonnen daar met Boek- en Kantoorvakhandel Bos. Daarmee was de ondernemers-lust van Harm nog niet verzadigd, want aan de Ambachtsstraat bouwde hij een paar jaar later een pand om vandaar uit kantoor-meubels en -machines te verko- pen. Ook liet hij zijn oog vallen op een boekhandel en kleine drukkerij in Nijverdalen die hij in



Het was nooit gepland, maar we zijn beiden wel in de zaak gaan werken

– Annemarie Bos

Het gemeentehuis van Almelo, het winkelcentrum in Beverwijk, de thema-exposities van Rijksmuseum Twenthe en de vrachtwagens van Nijhof-Wassink. Ze hebben één ding gemeen: de reclamebelettering is van Marnix Sign uit Rijssen.

1992 overnam. Het ging Harm vooral om de drukkerij. Deze wilde hij uitbreiden, reden waarom hij de drukkerij onderbracht in een nieuw pand Rijssen waar het groeimogelijkheden had. En daar werd de basis gelegd van Marnix Sign. „Reclameschilder Guido Marnix Pietersma uit Enter zocht ruimte voor zijn bedrijf en benaderde mij. We werden compagnons onder de naam Marnix Sign. Destijds deden we vooral lichtbakken en belettering. Visuele reclame was in die tijd nog vrij sober. Een paar jaar later stopte Guido Pietersma en ging ik alleen verder.” Dat was tevens het moment dat Harm de drukkerij, de twee boekhandels en de kantoorhandel van de hand deed en de focus legde op het reclamebedrijf Marnix Sign.

Risico's permitteren

Dochter Annemarie en zoon Wouter werkten in die tijd elders. Wouter bij een drukkerij, Annemarie in de verkoop van kantoor-meubelen. Annemarie: „We hadden allebei een link met de werk-

zaamheden van onze vader, maar hij wilde niet dat we in een opge- maakt bed terecht kwamen. Hij vond het beter dat we erin zouden groeien. Het was nooit gepland, maar door omstandigheden zijn we beiden wel in de zaak komen werken. Ik in 2009, Wouter in 2005. Marcel Schutten was toen al bedrijfsleider. Marcel is geen familie, maar het voelt wel een beetje zo.”

Geoliede machine

Het viertal werkt als een geoliede machine samen. Harm is de man die gas geeft, Wouter heeft veel grafische kennis en is volgens de anderen een ‘vakidoot’, Annemarie heeft als accountmanager een groot netwerk en Marcel is de spin in het web en bewaart overzicht. Ze zijn trots op hun bedrijf. „Als familie kun je meer risico's per- mitteren, snel slagen maken en je eigen weg gaan. De betrokkenheid is meer dan groot, dat geldt ook voor onze medewerkers. En het mooiste compliment van onze klanten is, als de reclame-uiting mooier is dan ze hadden gedacht.”